

READING INNOVATION

~Support your Health "See" life !!~

glowl 

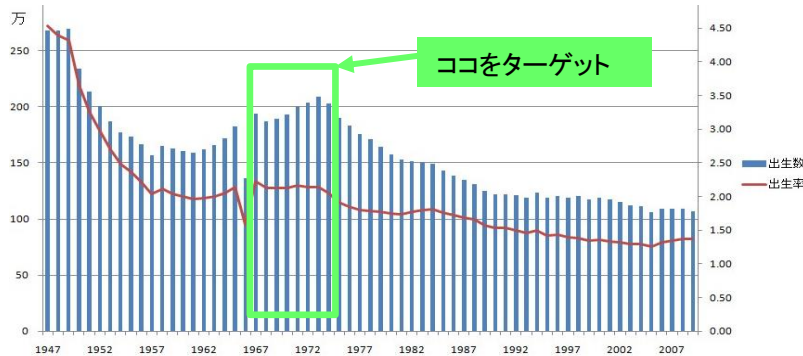


ハート光学株式会社

CONCEPT (ブランドコンセプト)

『老眼鏡』が持つイメージを“INNOVATION (=革新)”

- ・お洒落な商品と売場を連動させ、“老眼鏡”が持つイメージからの脱却を図る
- ・老眼鏡の次世代ユーザー = 『ベビーブーマー世代』をメインターゲットとする



BACKGROUND (背景)

～ターゲットユーザー様からの代表的な声～

老眼鏡をかけると
高齢に見られがちなので
若く見える商品がほしい

初めて購入するので
どこで、どう買って
よいのか不安

～ユーザー様の声にこたえるためには・・・～

従来品にないお洒落で
ファッション性の高い
商品が必要！

アイキャッチを意識した
インパクトある売場で、
購入までの説明が必要！

新ブランド“GLOWL(グロウル)”の誕生！！



～商品の個性に合わせ 3つのカテゴリーから構成されております。～

カテゴリー I : カジュアルライン

合皮素材のテンプル採用ライン
高級感とファッション性を両立

GL01



GL02



GL03



カテゴリー II : スタイリッシュライン

フロントは金属製、テンプルはプラスチック製のコンビネーションタイプ
シャープで洗練された大人の表情になります

GL04



GL05



GL06



カテゴリー III : トレンドライン

転写柄を取り入れたモデル(GL07 & GL08)に加えレトロテイストで人気のレンズシェープを採用したモデル(GL09)
シンプルでおしゃれな商品です。

GL07



GL08



GL09



メーカーコード: 4976440

GL01

+1.00	921204
+1.50	921211
+2.00	921228
+2.50	921235
+3.00	921242

GL02

+1.00	921259
+1.50	921266
+2.00	921273
+2.50	921280
+3.00	921297

GL03

+1.00	921303
+1.50	921310
+2.00	921327
+2.50	921334
+3.00	921341

GL04

+1.00	921358
+1.50	921365
+2.00	921372
+2.50	921389
+3.00	921396

GL05

+1.00	921402
+1.50	921419
+2.00	921426
+2.50	921433
+3.00	921440

GL06

+1.00	921457
+1.50	921464
+2.00	921471
+2.50	921488
+3.00	921495

GL07

+1.00	921501
+1.50	921518
+2.00	921525
+2.50	921532
+3.00	921549

GL08

+1.00	921556
+1.50	921563
+2.00	921570
+2.50	921587
+3.00	921594

GL09

+1.00	921600
+1.50	921617
+2.00	921624
+2.50	921631
+3.00	921648



～アイキャッチ + 販売促進 + 機能性に配慮した専用什器を用意しました～

TOP PLACE (サンプル棚)

試着サンプルは、“眼鏡店”を意識した『フラット式』
安心の『盗難防止機能付き』



DISPLAY (商品説明)

7インチモニター ディスプレイ付き
説明画像で、購入を促進します。

TESTER & CLEANER

(検眼兼用メガネ拭き)

英字新聞風のメガネ拭き
試着サンプルのレンズの
メンテナンスと 検眼の両立可能



BOX (商品棚)

BOX を使って
カテゴリー・品番毎に
分かりやすい陳列

